

Directeur Marketing, Chargé d'études, Directeur de centre de profit média

créativité et polyvalence pour le développement de vos projets marketing • média • web

Expérience professionnelle

Depuis Décembre 2006	Directeur des études Secteur Public SAS Mission : Participation à la création de l'entreprise - suivi des produits éditoriaux, coordination des études (études de marchés, questionnaires...), relation presse.
Septembre 2006 Décembre 2006	Responsable des ventes Le Journal d'Ici Mission : Réorganisation de la régie publicitaire, animation de l'équipe commerciale (2 commerciaux), responsable des produits spéciaux.
Novembre 2004 Mai 2006	Directeur de la publication Les Editions de la Gazette Mission : C.A. 1250 K€ - Bénéfice 2005-2006 : 144 K€ – 10 salariés permanents. E.U.R.L. éditrice des hebdomadaires d'information économique La Gazette du Midi et Le Journal du Palais de Tarn-et-Garonne. Responsable du centre de profit (lancement de la nouvelle formule, mise en place de l'équipe rédactionnelle et commerciale, amélioration de la marge bénéficiaire)
Mars 2004 Janvier 2005	Gérant Société Omni-Média Mission : C.A. 410 K€ – 2 salariés permanents - S.A.R.L. éditrice de la revue bimestrielle Yachting Classique. Développement commerciale, gestion des partenariats, relations avec les différents prestataires et gestion administrative de l'entreprise.
Août 2003 Mars 2004	Responsable d'édition Éditions Castor et Pollux Mission : Éditeur de beaux-livres. Lancement de collection, mise en place de la politique marketing.
Octobre 1999 Juillet 2003	Responsable marketing et diffusion Société France Territoires Magazines Mission : Éditeur de presse magazine et institutionnel : 10 titres, 80 parutions en 2003, 25 000 abonnés. Animation du réseau presse, développement des abonnements, mise en place des outils marketing et promotionnels
Mai 1998 Septembre 1999	Responsable de la diffusion Société d'Édition de Presse Périodique Mission : Éditeurs de 6 trimestriels de presse de territoire. Animation du réseau presse et gestion du parc abonnés

Diplômes et formations

Septembre 1994
Juin 1997

Ecole Supérieure de Commerce de Troyes

Diplôme de l'ESC Troyes

Spécialisation : Marketing

Compétences en informatique

Logiciels

Pack office : word, excel, powerpoint...

Graphisme : Xpress, Indesign, Photoshop, Illustrator, Freemind

Web : CMS Joomla, Wordpress

Collaboratif : Skype, outlook

Enquête : Ethnos, Netsurvey, Sphynx

Langages

HTML

Maîtrise linguistique

Français

Niveau oral : Maternelle, **Niveau écrit** : Maternelle

Anglais

Niveau oral : Courant, **Niveau écrit** : Courant

Espagnol

Niveau oral : Courant, **Niveau écrit** : Courant

Divers

Veille média

veille quotidienne sur l'évolution des médias et les convergences entre print et web